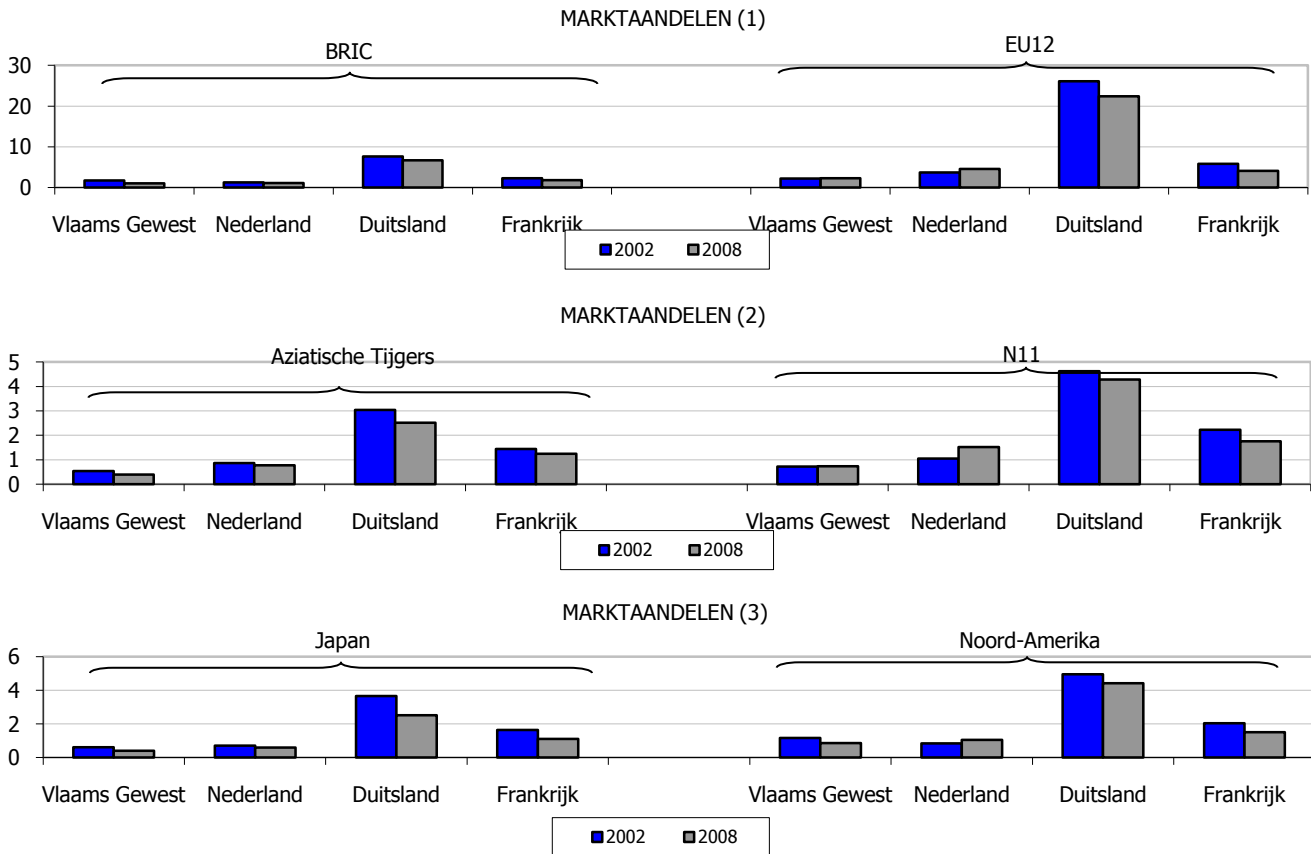


Doelstelling	3.1.1 Vlaanderen herwint tegen 2020 zijn in de afgelopen tien jaar verloren marktaandeel in de wereldeconomie en exploreert in veel sterkere mate dan vandaag onbenut potentieel op het vlak van internationalisatie (zowel in goederen als in diensten).
Kernindicatoren	Aandeel van de Vlaamse uitvoer in een aantal snel groeiende markten
Definitie	<p>Dit is het aandeel van het Vlaamse Gewest in het totale invoerpakket van snelgroeiende markten (BRIC, N11, Aziatische Tijgers, EU12).</p> <p>BRIC: Brazilië, Rusland, Indië en China. N11: Bangladesh, Egypte, Indonesië, Iran, Zuid-Korea, Mexico, Nigeria, Filippijnen, Pakistan, Turkije en Vietnam. EU12: Bulgarije, Cyprus, Tsjechië, Estland, Hongarije, Litouwen, Letland, Malta, Polen, Roemenië, Slovenië en Slowakije.</p> <p>Er zal verder overleg gepleegd worden met IV voor de definitieve afbakening van snelgroeiende landen.</p>
Streefwaarde	Toename van het marktaandeel.
Dimensies	Geen
Vergelijking ruimte	Vergelijk met de drie buurlanden Nederland, Frankrijk en Duitsland.
Vergelijking tijd	2002 en 2008.
Frequentie en stiptheid	Kan jaarlijks berekend worden. Data voor jaar T zijn beschikbaar in T+2.
Laatst gewijzigd	21/12/2010
Meetmethode	Eigen berekeningen op basis van data Eurostat en UNCTAD
Bron data	SVR, Eurostat
Meer informatie	<a href="http://epp.eurostat.ec.europa.eu/portal/page/portal/external_trade/introductio
n">http://epp.eurostat.ec.europa.eu/portal/page/portal/external trade/introductio n



Bespreking

De evolutie van marktaandeel is belangrijk bij de beoordeling van het concurrentievermogen van een land of regio. De grootte van een marktaandeel staat uiteraard ook in verband met de omvang van de economie waarvan de marktaandeel berekend worden. Zo maakt een groot land meer kans om een belangrijke handelspartner te zijn dan een klein land. In een aantal opkomende handelsblokken verliezen de EU-landen, waaronder ook het Vlaamse Gewest, marktaandeel. Dat valt voor een belangrijk deel te verklaren door de toegenomen onderlinge handel van deze groeiende landen zelf. Hierna worden de marktaandeel besproken van het Vlaamse Gewest en de drie buurlanden in een aantal opkomende handelsblokken en in Japan en Noord-Amerika.

- Het Vlaamse Gewest heeft anno 2008 een marktaandeel van 1,01% in de BRIC. Topper is hier Duitsland (6,69%). Op zes jaar tijd verloren het Vlaamse Gewest en de buurlanden marktaandeel in de BRIC.
- Het Vlaamse marktaandeel in de nieuwe EU12 lidstaten bedroeg 2,27% in 2008. In vergelijking met 2002 is dat een winst van 0,06 ppt. Dat is echter ruim onder de winst die Nederland kon optekenen (+ 0,88 ppt). Duitsland en Frankrijk dienden hier terrein prijs te leveren.
- Het Vlaamse Gewest was in 2008 goed voor 0,39 % van de invoer van de Aziatische Tijgers. Net zoals in de buurlanden is dat minder dan in 2002.
- Het marktaandeel van Vlaanderen in de N11 beliep 0,73% in 2008. Op zes jaar tijd groeide het belang van het Vlaamse Gewest (lichtjes) in de N11, evenals van Nederland (forsier). Frankrijk en Duitsland verloren marktaandeel.
- Het marktaandeel van het Vlaamse Gewest in Japan was met 0,40% in 2008, kleiner dan zes jaar eerder. Dat was echter ook het geval voor alle buurlanden.
- Tenslotte bedroeg het Vlaamse marktaandeel in Noord-Amerika 0,87% in 2008, ook hier minder dan in 2002. Ook Duitsland en Frankrijk moesten zich tevreden stellen met een lager marktaandeel. Nederland vormt opnieuw een uitzondering en werd belangrijker op de Noord-Amerikaanse markt.