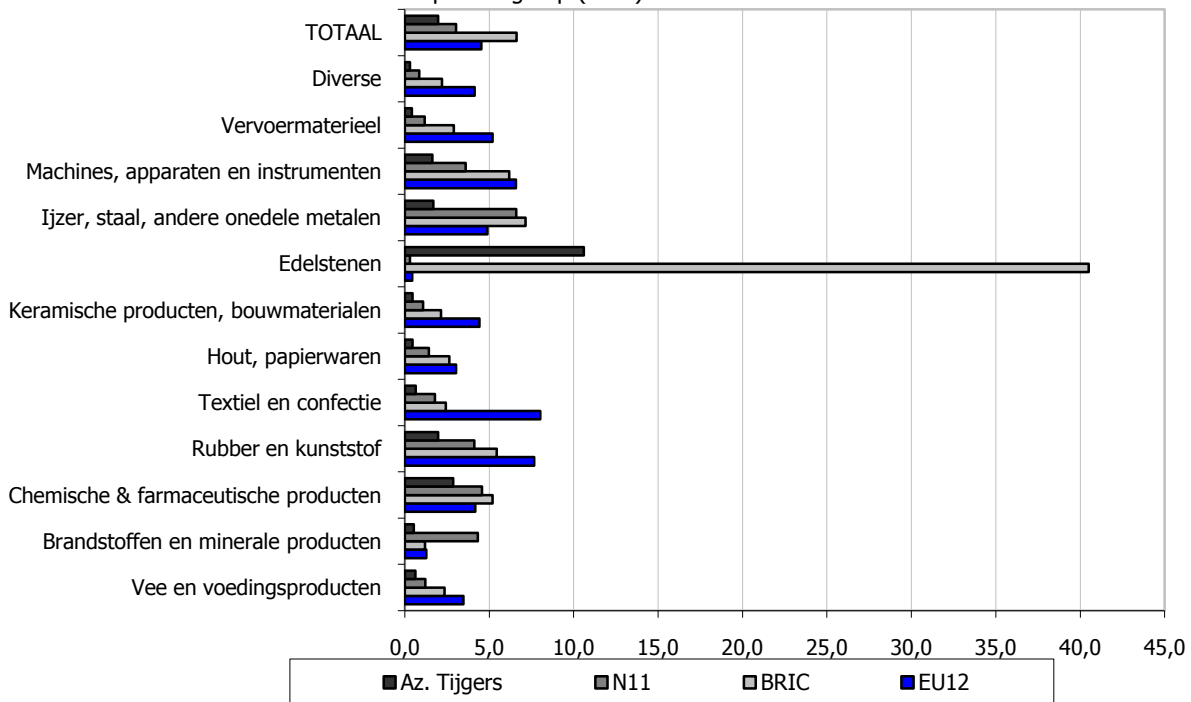


<b>Doelstelling</b>	<b>3.4. Het aandeel van de totale Vlaamse uitvoer naar snelgroeiende markten groeit tegen 2020 tot 10%.</b>
<b>Kernindicatoren</b>	Aandeel van de snelgroeiende markten in de Vlaamse goederenuitvoer naar productgroep
<b>Definitie</b>	Het gaat om het procentuele belang van een landengroep in de totale vlaamse goederenuitvoer + idem maar dan voor de diverse productgroepen.  BRIC: Brazilië, Rusland, Indië en China. N11: Bangladesh, Egypte, Indonesië, Iran, Zuid-Korea, Mexico, Nigeria, Filippijnen, Pakistan, Turkije en Vietnam. EU12: Bulgarije, Cyprus, Tsjechië, Estland, Hongarije, Litouwen, Letland, Malta, Polen, Roemenië, Slovenië en Slowakije.
<b>Streefwaarde</b>	Toename van het belang van de opkomende landengroepen in de Vlaamse goederenuitvoer.
<b>Dimensies</b>	Productgroep
<b>Vergelijking ruimte</b>	Vlaams Gewest
<b>Vergelijking tijd</b>	2002 en 2009.
<b>Frequentie en stiptheid</b>	Kan jaarlijks berekend worden. Data voor jaar T zijn beschikbaar in tweede helft T+1.
<b>Laatst gewijzigd</b>	22/12/2010
<b>Meetmethode</b>	Eigen berekeningen op basis van data NBB. De NBB verzamelt de data a.h.v. douaneformulieren.
<b>Bron data</b>	NBB
<b>Meer informatie</b>	<a href="http://www.nbb.be/sdb/TableViewer/tableView.aspx?ReportId=276">http://www.nbb.be/sdb/TableViewer/tableView.aspx?ReportId=276</a>

Aandeel Vlaamse uitvoer naar snelgroeiende markten in 2009, totaal en naar productgroep (in %)



#### Bespreking

Het belang van de opkomende landen weerspiegelt zich in de samenstelling van het Vlaamse uitvoerpakket. In 2009 zijn de BRIC-landen goed voor 6,6% van de Vlaamse export. In 2002 was dat nog 5,3% . Ook de Next 11 (3,0% in 2009, 2,4% in 2002) en de Oost-Europese landen van de EU12 (4,5% in 2009, 3,1% in 2002) eisen steeds meer hun plaats op in de Vlaamse uitvoer naar landengroep. Enkel de Aziatische Tijgers bleven status quo: 2%, zowel in 2002 als in 2009. De doelstelling wordt globaal dan ook bereikt.

De BRIC zijn belangrijk voor de Vlaamse uitvoer wat betreft (jaar 2009):

- Edelstenen (40,5%) ( --> d.w.z. 40,5% van de Vlaamse uitvoer van edelstenen gaat naar de BRIC, vooral india)
- Ijzer, staal en andere onedele metalen (7,2%)

De Aziatische Tijgers zijn belangrijk voor de Vlaamse uitvoer wat betreft (jaar 2009):

- Edelstenen (10,6%, vooral naar Hong Kong)
- Chemische en farmaceutische producten (2,9%)

De N11 zijn belangrijk voor de Vlaamse uitvoer wat betreft (jaar 2009):

- Ijzer, staal, andere onedele metalen (6,6%)
- Chemische en farmaceutische producten (4,6%)
- Brandstoffen en minerale producten (4,3%)
- Rubber en kunststofproducten (4,1%)

De EU12 zijn belangrijk voor de Vlaamse uitvoer wat betreft (jaar 2009):

- Textiel- en confectieproducten (8,0%)
- Rubber en kunststofproducten (7,7%)
- Machines, apparaten en instrumenten (6,6%)