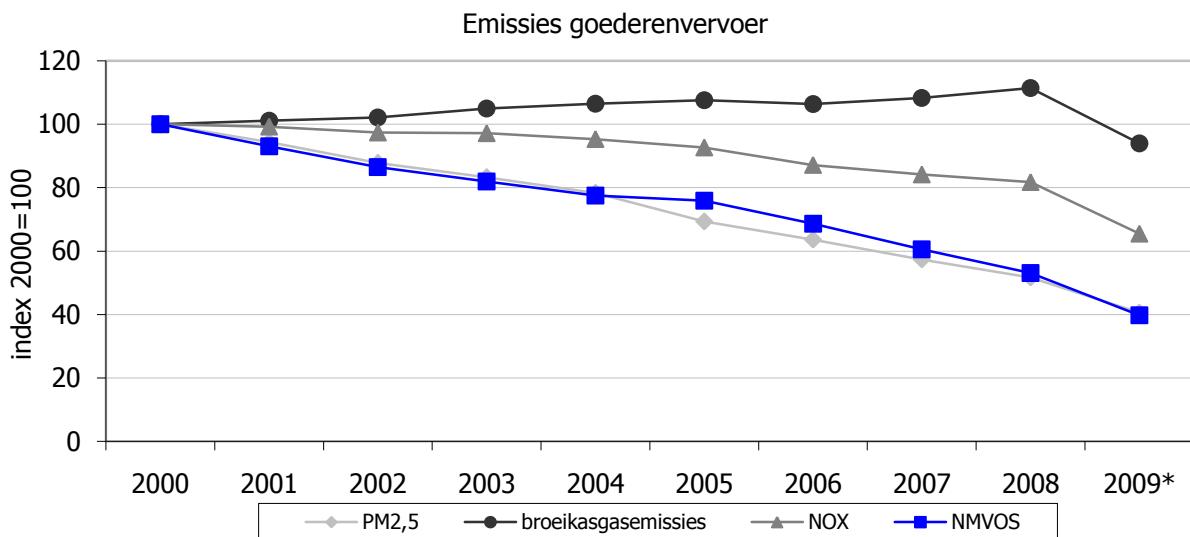
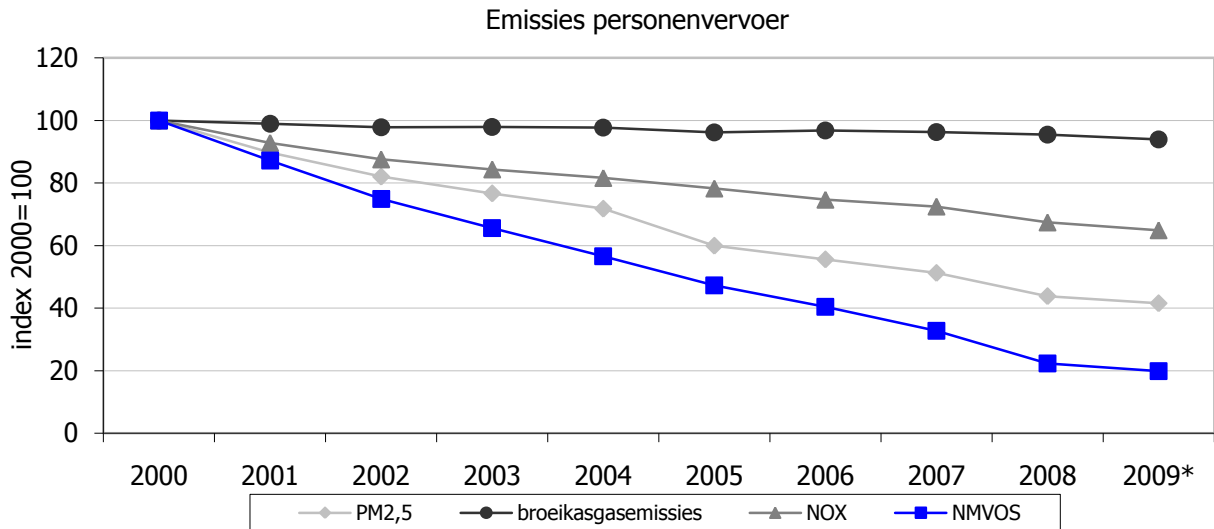


Doelstelling	6.2.2 De economische poorten zijn vlot bereikbaar via de verschillende transportmodi (weg, spoor, water of lucht) en via de verschillende transportdragers (zowel privaat als openbaar vervoer). Hiermee realiseren we minder dan 5% verliesuren (op het totaal aantal gereden voertuiguren) op de hoofdwegen en beperken de milieu-impact van het goederen- en personenvervoer.
Kernindicatoren	Emissies (CO ₂ , NO _x , NMVOS en PM _{2,5}) door goederen- en personenvervoer
Definitie	Emissies (broeikasgassen (excl. HFK's), NO _x , NMVOS en PM _{2,5} (enkel uitlaatemissies) door goederen- en personenvervoer
Streefwaarde	Milieu-impact / emissies ingevolge vervoer beperken
Dimensies	Personenvervoer=wegverkeer en spoor (enkel dieseltreinen); goederenvervoer=wegverkeer, spoor (enkel dieseltreinen) en binnenvaart (geen binnenlandse zeescheepvaart)
Vergelijking ruimte	Vlaams Gewest
Vergelijking tijd	2000-2009* (2009=voorlopig cijfer)
Frequentie en stiptheid	jaarlijks (x-2)
Laatst gewijzigd	7/12/2010
Meetmethode	Berekening op basis van voertuigenpark, afgelegde kilometers en energieverbruik met het model MIMOSA IV
Bron data	VMM-MIRA
Meer informatie	http://www.milieurapport.be/nl/feitencijfers/MIRA-T/sectoren/transport/eco-efficiëntie-van-sector-transport-in-vlaanderen/eco-efficiëntie-van-transport/



Bespreking

Zowel voor het personen- als het goederenvervoer waren de emissies van NO_x, NMVOS en PM_{2,5} in 2009 lager dan in 2000. Dit is het resultaat van het verstrengen van de Europese emissienormen voor nieuwe voertuigen en brandstoffen. De broeikasgasemissies van het personenvervoer daalden lichtjes. De verdieselijking van het wagenpark, een verhoogde beschikbaarheid en aankoop van zuinigere wagens en het gebruik van biobrandstoffen verklaren de lichte daling. De financieel-economische crisis had een groter effect op het goederenvervoer dan op het personenvervoer. Bij het goederenvervoer werd de stijgende trend in de broeikasgasemissie zelfs gekeerd.

*: voorlopige cijfers